**Инвестиционное предложение**

1. **Общие сведения о проекте**
2. **Название проекта:** Организация нового производства полуфабрикатов
3. **Отраслевая принадлежность проекта:** Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь
4. **Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Могилевская обл., г. Бобруйск, ул. К. Маркса, 333

|  |
| --- |
| 1. **Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Строительство цеха по производству полуфабрикатов в комплексе с современной энергоэффективной безопасной компрессорной и холодильными камерами для интенсивного охлаждения, заморозки и хранения мяса и полуфабрикатов. |
|  |  Предпосылками для развития данного проекта является устойчивый спрос населения на продукцию быстрого приготовления, смещение приоритетов в условиях домашнего приготовления пищи в сторону использования продуктов не требующих значительного времени для предварительной подготовки и подвергающихся термической обработке в удобной упаковке в течение незначительного времени, а также дающих возможность без особых усилий и навыков приготовить пищу из готовых полуфабрикатов при помощи современной бытовой техники в домашних условиях как детям, так и пожилым людям.Задачей данного проекта является увеличение объемов производства предприятия за счет производства новой (инновационной) продукции, высокого уровня качества и получение гарантированного стабильного дохода, утверждения в имидже предприятия, внедряющего значимые инвестиционные проекты на территории Республики Беларусь. От инвестора ожидается наличие опыта в области развития мясной индустрии развитых стран и, соответственно, совместной реализации по данному направлению проекта внедрения производства полуфабрикатов, начиная от оборудования, технологии и заканчивая реализацией. При этом возможно сотрудничество в разных формах: от создания совместного предприятия, либо внедрения новых технологий, либо производство под брендом существующих компаний или для определенных компаний. ОАО «Бобруйский мясокомбинат» может заинтересовать инвестора, так как имеет уже сложившийся подход к реализации инвестиционных проектов с привлечением иностранных компаний в качестве основных партнеров по разработке новых технологических проектов, их строительству, уверенной эксплуатации и выпуска продукции высокого уровня качества. |  |

1. **Степень готовности проекта (**наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)**):**

|  |
| --- |
| 1. Маркетинговые исследования: 01.01.2021 |
| 2. ТЭО:01.01.20203. Бизнес-план: предварительно разработан, будет производиться корректировка после согласования предпроектной и проектной документации |

1. **Сведения об инициаторе проекта**
2. **Полное наименование организации:**Открытое акционерное общество «Бобруйский мясокомбинат»
3. **Дата регистрации:**30.01.2002г.
4. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

|  |  |
| --- | --- |
| Юридические лица: | Доля |
| - государственной формы собственности | 99,02 |
| - частной формы собственности |  |
| Физические лица | 0,98 |

1. **Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции**
2. **Характеристика намечаемой к выпуску продукции**:
3. наименование и описание продукции**:** Полуфабрикаты мясные натуральные упакованные крупнокусковые, мелкокусковые и полуфабрикаты для быстрого приготовления (мясо для запекания, шашлыки, котлеты, колбасы сырые, фарши и т.д.).
4. основные потребители**:** крупные предприятия торговли, гипермаркеты, учреждения образования(детские сады, школы, колледжи, университеты), сети быстрого питания, население на территории Республики Беларусь, Российской Федерации.
5. основные конкуренты: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясокомбинат», ОАО «Волковыский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Могилевский мясокомбинат».
6. **Характеристика внутреннего рынка**
7. текущий объем рынка по производству полуфабрикатов (за 2020 г.-2,0 %)
8. планируемая доля внутреннего рынка: увеличение доли в 5 раз.
9. стратегия работы на внутреннем рынке:

**[x]** более низкие цены

**[x]** более высокое качество

**[x]** более привлекательный сервис

[ ] государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)

[ ] иное (указать)

1. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): отсутствует.
2. рентабельность продаж продукции (в %): в 2020 году 6,9 %.
3. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков по производству полуфабрикатов) - 54,7 % за 2020 год:
4. прочее (указать):
5. **Характеристика внешних рынков**

|  |
| --- |
| **1.**предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %: |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны EAЭС | в т.ч. рынок РБ | Страны ЕС | Иные страны |
| 40% | 60% | \* | \*\* |

 |
| \*При выборе иностранного инвестора возможен вариант поставки полуфабрикатов в страны ЕС, Китайской Народной Республики, Российской Федерации\*\*Возможно открытие производства для изготовления полуфабрикатов из сырья ОАО «Бобруйский мясокомбинат» на территории других стран. |

1. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны**: [x]**  да; нет[ ]
2. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): **[x]**  да; нет[ ]
3. **Описание имеющейся инфраструктуры**

**Ж/д и автотранспортный доступ:**

[ ]  собственная ж/д ветка

[x]  ветка БелЖД (расстояние от участка,км): 2,0

[x]  общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 10

[x]  другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0

**Наличие коммуникаций:**

**[x]**  электросеть (вольтаж: 10000/400, расстояние в км: 0,8)

[x]  водопровод

[x]  газопровод

**Земельный участок и производственные площади:**

[x]  наличие земельного участка (площадь: 11,921га, назначение: для содержания и обслуживания зданий и сооружений производственного назначения)

[x] наличие строений (площадь: 34283м2, назначение: здания специализированные энергетики; здания,специализированные для ремонта и технического обслуживания производства продуктов питания, включая, включая напитки и табака; здания, специализированные складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ; здания многофункциональные)

**Прочая инфраструктура:**

[x]  склады хранения, логистические терминалы (площадь: 4865м2, описание: холодильник)

[x]  возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей

[ ] возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)

[ ]  иная (указать): Место для ввода текста

1. **Ключевые преимущества проекта**

Описание кратко:

**[x]** гарантированные объемы поставок, окупаемость проекта, увеличение объемов реализации, расширение рынков сбыта

**[x]** профильный персонал: предприятие в достаточной степени укомплектовано высококвалифицированными кадрами, имеющими высшее (29,4 %), среднее специальное (15,6 %) и профессионально-техническое образование (23,0 %).

**[x]**  сеть поставок сырья и комплектующих: по Могилевской области заключены договоры на поставку скота в 2021 г. в количестве 18339 тонн на расстоянии не более 300км

**[x]**  товаропроводящая сеть: ТУП ТД «Цымус» (10 магазинов, 1 павильон)

**[x]**  гарантированные объемы заказов: не менее 6000тн в год.

[ ]  наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:

[ ]  наличие льгот при реализации проекта:

**[x]**  основные партнеры: гипермаркеты, сети торговых объектов, организации Облпотребсоюза, комиссионеры по продажам продукции во всех областях Республики Беларусь, поставка продукции на экспорт

[ ]  иные (указать):

|  |
| --- |
| Место для ввода текста |
| Место для ввода текста |
| Место для ввода текста |

1. **Финансирование проекта**

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту,** всего**:**12750 тыс.евро

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов, 12750** тыс.евро:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Источник | Сумма средств, тыс.евро. |
| **[x]**  | Собственные средства |  |
| **[x]**  | Средства инвестора | 12000 |
| [ ]  | Государственная поддержка |  |
| [ ]  | Гранты |  |
| **[x]**  | Долгосрочные кредиты | 750 |
| [ ]  | Краткосрочные кредиты |  |
| [ ]  | Прочие(указать):  |
| Итого по проекту: | 12750 |

**С. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

[ ] исследования и разработки

**[x]**  создание инфраструктуры

**[x]** строительство

[ ] приобретение недвижимости

**[x]**  закупка оборудования, технологий, лицензий

**[x]** подготовка производства

[ ] пополнение оборотных средств

[ ]  другое (указать):

1. **Форма участия инвестора в проекте:**

|  |  |
| --- | --- |
| Формы участия инвестора в проекте | Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, % |
| **[x]**  | Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия | 95 |
| [ ]  | Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия  |  |
| [ ]  | Приобретение предприятия как имущественного комплекса |  |
| [ ]  | Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору |  |
| [ ]  | Прочие(указать):  |

1. **Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| Годовая выручка (Выберите элемент, без НДС, после выхода на проектную мощность) | 17880 тыс. евро |
| Срок выхода на проектную мощность, лет/года | 2 года |
| Простой срок окупаемости, лет/года | 7 лет 10 м-цев |
| Динамический срок окупаемости, лет/года | 8 лет 6 м-цев |
| NPV\*,Выберите элемент | 6965 тыс. евро |
| IRR\*, % | 13,97% |
| Ставка дисконтирования, % | 2,69% |

1. **Контактная информация ответственного на предприятии**

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность)**: Новикова Оксана Николаевна, начальник ПЭО, Кулик Александр Владимирович, главный инженер.

**Телефон раб.:**+375225764747, mob.:+375445087020, +375291276467

**Факс**: +375225739200

**E-mail**: priem@bobrmk.by

**Веб-сайт**: bobrmk.by

**Дата составления инвестиционного предложения**: 26.05.2021г